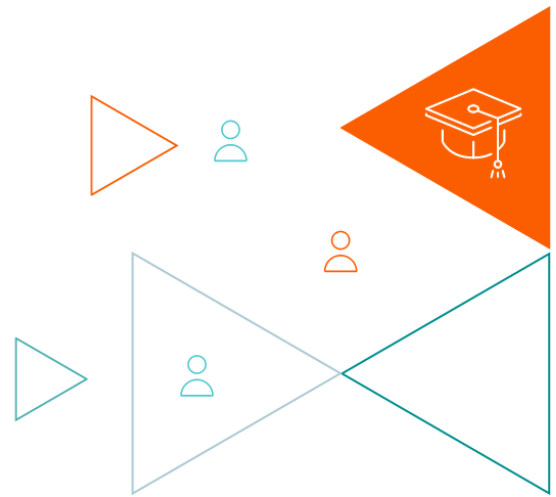






Zarządzanie Komunikacją w Social Media z Ekspertami Whites



-  08.04.2020 godz. 10:00-13:30
-  Online
-  Poziom podstawowy/średniozaawansowany
-  Zawiera indywidualną konsultację biznesową*

Moduł I: Jakie są najnowsze trendy w social media?

- Odbudowa zaufania użytkowników
 - Grupy na Facebooku
 - Employee Advocacy
 - Influencerzy
 - User Generated Content (UGC)
- Content efemeryczny
- Bliski dialog
 - Utrzymanie zaangażowania
 - Real Time Marketing

Moduł II: Prowadzenie strategicznej komunikacji w kanałach SM

- Narzędzia związane z publikacją w każdym z kanałów: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Twitch
- Typy contentu tworzonego pod kanały social media (posty, wideo, grafiki)
- Best practice - jak tworzyć content pisany, wideo, grafiki i animacje; kiedy publikować i co robić, żeby dotrzeć do swojej grupy docelowej i ją zaangażować

Moduł III: Jak zarządzać komunikacją w mediach społecznościowych w czasie zmiany/kryzysu?

- Zarządzanie kryzysem - dobre i złe praktyki
- W jaki sposób marki radzą sobie ze zmianą?

* Indywidualna konsultacja biznesowa dostępna przy udziale min. 2 osób z jednej firmy