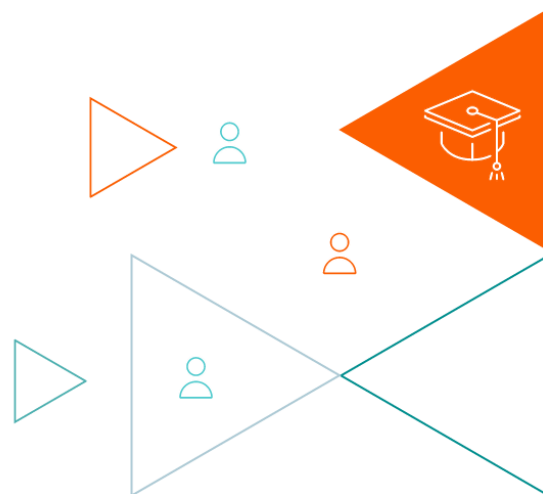






# Social Media w Praktyce

## z Ekspertami Whites



-  10.03.2020
-  Warszawa Praga Południe - Uniwersytet SWPS
-  Poziom podstawowy/średniozaawansowany
-  Zawiera indywidualną konsultację biznesową

**8:30** Rejestracja uczestników

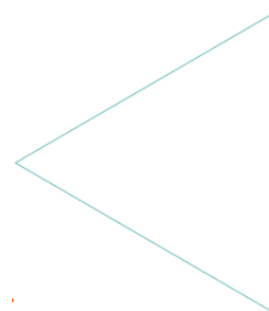
**9:00** **Moduł I:** Trendy w social media w 2020 roku  
Marta Drożdż & Bartłomiej Piękoś

- Odbudowa zaufania użytkowników po skandalach wokół Cambridge Analytica
- Wideo
- User Generated Content
- Real Time Marketing i zjawisko multiscreeningu
- Employee Advocacy
- Social Commerce
- Influencer Marketing
- Trendy w kampaniach płatnych

**11:00** **Moduł II:** Prowadzenie strategicznej komunikacji w kanałach SM  
Marta Drożdż

- Dobór odpowiednich kanałów dla Twojego biznesu
- Narzędzia związane z publikacją w każdym z kanałów: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Twitch
- Typy contentu tworzonego pod kanały social media (posty, wideo, grafiki)
- Best practices - jak tworzyć content pisany, wideo, grafiki i animacje; kiedy publikować i co robić, żeby dotrzeć do swojej grupy docelowej i ją zaangażować

**12:00** Przerwa lunchowa



**13:00**    **Moduł III:** Możliwości reklamowe kanałów

Bartłomiej Piękoś

- Dostosowanie medium do biznesu
- Facebook Ads/Instagram Ads - zaprezentowanie możliwości narzędzia i grup docelowych
- LinkedIn Ads - zaprezentowanie możliwości narzędzia i grup docelowych
- Twitter Ads - zaprezentowanie możliwości narzędzia i grup docelowych
- TikTok, Pinterest, Twitch - omówienie możliwości

**16:00**    **Moduł IV:** Analiza skuteczności kampanii w social media

Bartłomiej Piękoś

- Wskaźniki skuteczności - budowanie świadomości użytkowników, wyznaczanie celów kampanii
- Google Tag Manager - co to jest i dlaczego warto z tego korzystać?
- Google Analytics - mierzenie skuteczności kampanii na stronie
- Facebook Analytics - Facebook Pixel
- Optymalizacja kampanii

**17:00**    **Moduł V:** Narzędzia używane w pracy w mediach społecznościowych

Marta Drożdż & Bartłomiej Piękoś

- Monitoring internetu
- Narzędzia do tworzenia contentu
- Narzędzia do optymalizacji contentu
- Narzędzia do raportowania

**18:00**    **Zakończenie wydarzenia**



Zapisy na indywidualne konsultacje biznesowe odbędą się po szkoleniu. Szczegóły prześlemy podczas wydarzenia.

Masz więcej pytań?

Napisz do nas >> [kontakt@agencjawhites.pl](mailto:kontakt@agencjawhites.pl)

